

Campo di attività: Progettazione, fabbricazione e commercializzazione di complementi per l'arredo (sedie, tavoli, altri complementi).

Mission: sviluppare idee innovative nel mondo dell'arredo a livello di stile e soluzioni funzionali.

Vision: diventare una realtà con un brand riconosciuto a livello internazionale.

La **Politica Integrata** Qualità & Ambiente di Midj Spa si articola nei seguenti punti:

- Non limitarsi a vendere prodotti, ma risolvere i problemi dei clienti in modo tempestivo e professionale, promuovendo il Made in Italy
- Assumere la "Soddisfazione del Cliente" come valore primario in base al quale orientare la gestione e l'operatività dell'Azienda, misurandola sistematicamente
- Rispettare la normativa cogente relativa al prodotto e alla salute e sicurezza dei lavoratori
- Migliorare l'efficacia e l'efficienza dei prodotti/servizi offerti, definendo obiettivi misurabili di periodo e i relativi indicatori
- Puntare al miglioramento continuo delle prestazioni dei processi aziendali
- Analizzare sistematicamente le cause delle non conformità (di prodotto / servizio, ambientali e relative alla salute e sicurezza), allo scopo di attuare efficaci rimedi, prevenire il loro ripetersi e ridurre il numero incidenti ambientali, di infortuni e di eventuali malattie professionali
- Utilizzare impianti e materiali che garantiscano la piena conformità dei prodotti, soddisfacendo le condizioni di sicurezza sul lavoro, nell'ottica del rispetto dell'ambiente¹.
- Considerare i Fornitori una parte integrante del processo produttivo
- Operare nel rispetto della legislazione e dei regolamenti vigenti legati alla gestione ambientale, imponendosi traguardi sempre maggiori per rendere effettivo il miglioramento continuo delle prestazioni
- Prevenire l'inquinamento, ridurre il consumo delle risorse nelle proprie attività e ottimizzare la gestione dei rifiuti
- Divulgare e sostenere a tutti i livelli la Politica Integrata rendendola disponibile al pubblico, ad enti esterni e a chiunque ne sia interessato

La Direzione ritiene il miglioramento continuo uno degli scopi fondamentali del Sistema di Gestione Integrato; pertanto, chiama tutti i dipendenti, i distributori, i collaboratori a contribuire al raggiungimento degli obiettivi concreti indicati di seguito per mezzo delle attività che competono a ciascuno e con suggerimenti o stimoli finalizzati ad aggiornare continuamente il modo di soddisfare le esigenze del mercato e dell'azienda e seguire o, possibilmente, precedere la loro evoluzione.

¹ Riduzione degli impatti negativi e ricerca di possibili impatti positivi.

La Direzione chiede a tutto il personale di collaborare nell'ambito della politica enunciata e delle proprie competenze professionali, al raggiungimento degli obiettivi principali:

- ✓ Promuovere il *made in Italy* e consolidare ed espandere la posizione di Midj spa nel mercato internazionale;
- ✓ Aumentare la soddisfazione dei clienti e delle parti interessate;
- ✓ Avere un proprio stile e un proprio design;
- ✓ Minimizzare il numero e i costi dei reclami e delle non conformità, anche di tipo ambientale;
- ✓ Preservare l'ambiente;
- ✓ Stabilire obiettivi e traguardi per il miglioramento continuo e lo sviluppo sostenibile;
- ✓ Garantire che venga condotta un'attenta analisi del contesto, che vengano soddisfatte le aspettative delle parti interessate e che vengano valutati i rischi relativi ai processi, pianificando azioni efficaci di prevenzione e mitigazione del rischio;
- ✓ Attuare una comunicazione interna ed esterna coerente con i principi ed i valori aziendali;
- ✓ Favorire la sostenibilità delle filiera produttiva (verniciatura prevalentemente all'acqua, terzisti del territorio, ...);
- ✓ Divulgare e sostenere a tutti i livelli la presente Politica Integrata rendendola disponibile al pubblico, ad enti esterni e a chiunque ne sia interessato.

Gli obiettivi specifici di periodo vengono quantificati ed eventualmente modificati in sede di Riesame della Direzione.

Cordovado (PN), 28/09/2017

La Direzione

Paolo Vernier